

83% nutzen Angebote auf Smartphones



Facebook



Instagram



LinkedIn



Twitter



Snapchat

Spezialität

Reichweite

Kurzbeschreibung

Grosse Reichweite
2.27 Mrd
Sehr viele Funktionen, unübersichtlich, für die breite Masse.

Fotos und Videos
1.1 Mrd
Im Besitz von Facebook, Entertainment, Selbstdarstellung.

Professionelles Networking
620 Mio.
Geschäftsthemen, Geschäftsgruppen- und -seiten.

Echtzeit-konversation
330 Mio.
Einfach zu bedienen, beliebt bei Medien und Politiker.

Vertikales, kurzlebiges Storytelling
187 Mio.
Das Netzwerk der Jugendlichen (16-26 Jahre)

FB-Profil, FB-Seite, Business Manager, 360-Grad-Videos, FB-Events, FB-Ads, Meilensteine, Messenger, FB-Live

Regram, Instagram Live, Filter, Aktivitäten Feed, Suchen & Erforschen, Hashtags

Kontakte, InMail, Company Page, Premium Account, Slide Share, Referrals, LinkedIn Gruppen

Tweet, Retweet, Quote Tweet, Wörter, Tweet Deck, Periscope, GEO Tagging, Moments, Twitter Trend, Twitter Card

Snap, Screenshot, Memories, Unsere Story, Entdecken, Linsen, Filter, Snap Map

Social Media Communities

- Authentische Markenstimme
- Auf Personen / Kommetare eingehen
- 80% Mehrwert und max. 20% Werbung
- CTA verwenden
- Wiederkehrende Themen einbauen
- Persönliche Antworten
- Inhalt, der Anklang findet

Social Media dient in erster Linie der Vertrauensförderung und dem Beziehungsaufbau zum Kunden.
Aus- und Weiterbildung zum Thema:
onlinemarketing-zentrum.ch

