

Content-Marketing Vorteile



Content-Formate



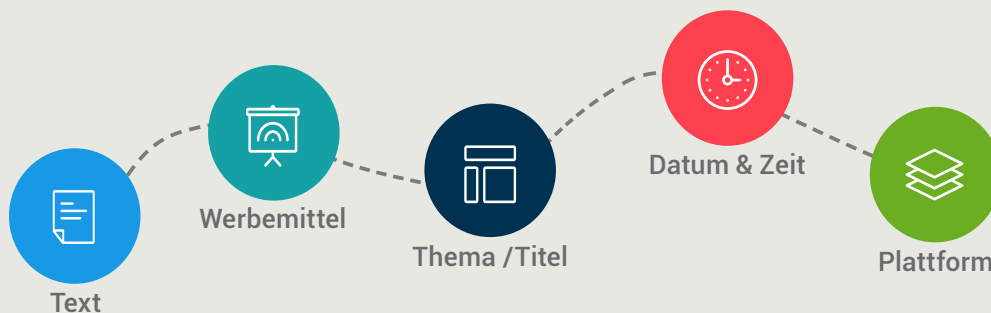
Social ListeningTools:

- Talkwalker
- Social Mention
- Hootsuite

Wettbewerbsanalyse Tools:

- Tweetdeck
- TweetReach
- Buzzsumo

Bestandteile Kommunikationsplan



Eine Buyer-Persona ist eine fiktive Person, die auf Forschung beruht und deine Zielgruppe repräsentiert.

Content-Seeding dient dazu, **Content im Internet zu verstreuen**. Der Content kann auf vielen Online-Plattformen gestreut werden.