

Auch Timeline genannt. Dort erscheinen Posts von Freunden und Marken oder Personen des öffentlichen Lebens, denen du auf Social Media folgst.

## Newsfeed

Einblicke in deine Social Media Community wie z.B. demografische Angaben, Interessen etc.

## Insights

Eine Handlungsaufforderung, die den Besucher dazu animieren soll, eine bestimmte Handlung auszuführen. Z.B. "Jetzt anmelden".

## Call-to-Action (CTA)

Eine Methode, bei der die Aufmerksamkeit der Zielgruppe durch das Erzählen einer inspirierenden, emotionalen Geschichte gewonnen werden kann.

## Storytelling

Ein Hashtag, der spezifisch für deine Marke ist (z.B. #omzSocialMediaTipps).

## Branded Hashtag

Ein Kurz-Link, der aus wenigen Buchstaben und/oder Zahlen besteht. Sie wird z.B. dazu verwendet, um Zeichen und Platz zu sparen.

Short-URL

Ein User, welcher deinen Social Media Kanal abonniert hat und deine Posts in seinem Newsfeed sehen kann.

Follower/Fan

Gibt an, wie intensiv und gewichtig Beziehungen und Konversationen innerhalb einer Community, die von Interesse ist, sind.

Community-Dichte

Interaktionen mit der Community. Zum Beispiel Likes, Shares, Kommentare etc.

Engagement

Ist durch das Rautezeichen links vom Wort charakterisiert und dient dazu, ein Thema zu kategorisieren (z.B. #marketing).

Hashtag

Ist unter anderem für den Aufbau und die Pflege der Community verantwortlich.

Social Media Manager

Nutzt Social Media Plattformen, um die Marken-/Produktreichweite zu erhöhen und Beziehungen zu Verbrauchern aufzubauen und zu pflegen.

Social Media Marketing

Prozess der Überwachung von Gesprächen auf Social Media Kanälen.

Social Listening

Social Media Ranking-Faktoren. Diese äussern sich in Form von Likes, Shares, Kommentaren und Antworten in Social-Media-Netzwerken.

Social Signals

Soziale Einheit, welche ein Gefühl von Gemeinschaft vermittelt, da man die gleichen Einstellungen, Interessen und Ziele teilt.

Community