

AdSense

CTR

Anzeigengruppe

Deep Link

Call-to-Action (CTA)

Google Ads

Conversion-Rate

Impression

CPM

Kampagne

<p>Berechnet sich aus der Zahl der Klicks auf die Werbeanzeige dividiert durch die Zahl der Einblendungen der Werbeanzeige.</p>	<p>So werden die Partnerwebseiten von Google genannt. Diese stellen Google ihre Internetseiten zur Platzierung von Werbung zur Verfügung und bekommen einen bestimmten Anteil der durch die Werbekunden erwirtschafteten Erträge.</p>
<p>Ein Klick darauf leitet den Internetnutzer direkt zu einer Unterseite, nicht auf die Hauptseite einer Webseite weiter.</p>	<p>Besteht aus einer oder mehrerer Werbeanzeigen plus den dazugehörigen Keywords und ist Teil einer Werbekampagne.</p>
<p>Ein Google-eigenes Werbeprogramm, dessen Kunden von der gezielten Platzierung ihrer Werbung auf der Google-Suchseite oder auf dessen Partnerwebseiten profitieren.</p>	<p>Eine Handlungsaufforderung des Werbenden an seine Zielgruppe. Diese ist meist als kurzer, prägnanter Imperativ formuliert, etwa "Bestellen Sie noch heute!"</p>
<p>Einblendung einer Google Ads-Werbeanzeige auf der Google-Suchseite oder einer Webseite.</p>	<p>Berechnet sich aus der Zahl der Klicks auf die Werbeanzeige dividiert durch die Zahl der Conversions.</p>
<p>Darin sind Google Ads-Anzeigen organisiert. Der Zeitraum, die Sprache, die Zielregion etc. sind Teil davon.</p>	<p>Abrechnungsmöglichkeit: Anstatt pro Klick auf die Anzeige werden in diesem Fall die Kosten für je 1000 Einblendungen berechnet.</p>

Keyword-Planer

Keywords

Landingpage

Negative Keywords

Placements

Dient als Hilfe bei der Keywords-Findung. Er gibt weitere verwandte Suchbegriffe an und hält Informationen über die Effektivität öder Häufigkeit der Keywords bereit, sowie über etwaige Kosten.

Tauchen bestimmte dieser Schlüsselwörter in Google Suchanfragen auf, so wird dazu passende Werbung geschaltet.

Dort landet man, wenn man auf Google Ads-Webeanzeige klickt.

Man kann definieren, dass die eigene Werbeanzeige zu diesen Suchanfragen nicht eingeblendet wird.

Die Orte, an denen Werbeanzeigen auftauchen. Sie können auf bestimmten Webseiten oder sogar an festgelegten Stellen dieser Webseiten platziert werden.