

Abonnentenliste

E-Mail-Serviceanbieter

A/B-Tests

Hard Bounce

Anmeldeformular

Inbound-E-Mail-  
Marketing

E-Mail-Marketing

Klickrate

E-Mail-Marketing-  
Verordnungen

Marketing-  
Automatisierung

<p>Stellt bezüglich Hard- und Software die notwendige Infrastruktur zur Verfügung, um umfangreiche Massenmails zu versenden.</p>	<p>Enthält Kontaktinformationen über alle User, welche den Newsletter beantragt und es erlaubt haben, per E-Mail kontaktiert zu werden.</p>
<p>Ein permanenter E-Mail-Zustellungsfehler.</p>	<p>Damit vergleicht man zwei Versionen einer E-Mail miteinander, um zu bestimmen, welche davon leistungsstärker ist.</p>
<p>Marketing-E-Mails, die zur organischen Anziehung von qualifizierten Kundenkontakten (Leads) verwendet werden.</p>	<p>Ein Formular, mit dem die erforderlichen Informationen automatisiert abgefragt und verarbeitet werden können.</p>
<p>Prozentsatz der Empfänger, welche auf einen oder mehrere Links in der E-Mail geklickt haben.</p>	<p>Oberbegriff für den gesamten Bereich des Marketing mithilfe von Emails. Dabei kann es sich um Newsletter, gezielte Aktionen an einen bestimmten Kundenstamm oder allgemeine Werbekampagnen handeln.</p>
<p>Eine Software-gestützte Methode, welche darauf abzielt, sich wiederholende Arbeitsabläufe zu automatisieren.</p>	<p>Dienen dazu, Spanner daran zu hindern, E-Mail-Adressen von Personen ohne ihre Erlaubnis zu erwerben und ihnen unaufgefordert E-Mails zu senden.</p>

Öffnungsrate

Opt-in

Segmentierung

Sendefrequenz

Soft Bounce

Prozentsatz der Empfänger, welche die E-Mail geöffnet haben.

Die ausdrückliche Erlaubnis des Empfängers, mit Newslettern und sonstigen E-Mails versorgt zu werden.

Die Einteilung der E-Mail-Abonnenten in kleinere Segmente basierend auf festgelegten Kriterien

Bezeichnet die Häufigkeit und Regelmässigkeit, mit der Newsletter gesendet werden.

Ein temporärer E-Mail-Zustellungsfehler.