



Facebook



Instagram



LinkedIn



Twitter



Snapchat

| | | | | | |
|----------------------|---|---|--|--|---|
| Spezialität | Grosse Reichweite | Fotos und Videos | Professionelles Networking | Echtzeit-konversation | Vertikales, kurzlebiges Storytelling |
| Reichweite | 2.27 Mrd | 1.1 Mrd | 620 Mio. | 330 Mio. | 187 Mio. |
| Kurzbeschrieb | Sehr viele Funktionen, unübersichtlich, für die breite Masse. | Im Besitz von Facebook, Entertainment, Selbstdarstellung. | Geschäftsthemen, Geschäftsgruppen- und seiten. | Einfach zu bedienen, beliebt bei Medien und Politiker. | Das Netzwerk der Jugendlichen (16-26 Jahre) |

FB-Profil, FB-Seite, Business Manager, 360-Grad-Videos, FB-Events, FB-Ads, Meilensteine, Messenger, FB-Live

Kontakte, InMail, Company Page, Premium Account, Slide Share, Referrals, LinkedIn Gruppen

Snap, Screenshot, Memories, Unsere Story, Entdecken, Linsen, Filter, Snap Map

Regram, Instagram Live, Filter, Aktivitäten Feed, Suchen & Erforschen, Hashtags

Tweet, Retweet, Quote Tweet, Wörter, Tweet Deck, Periscope, GEO Tagging, Moments, Twitter Trend, Twitter Card

Social Media Communities

- Authentische Markenstimme
- Auf Personen / Kommentare eingehen
- 80% Mehrwert und max. 20% Werbung
- CTA verwenden
- Wiederkehrende Themen einbauen
- Persönliche Antworten
- Inhalt, der Anklang findet

Social Media dient in erster Linie der Vertrauensförderung und dem Beziehungsaufbau zum Kunden.
 Aus- und Weiterbildung zum Thema:
onlinemarketing-zentrum.ch

